



... die ganze Welt des (Golf-) Sports

UNTERNEHMENSPROFIL

Mit **concepts4sports** wollen wir unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how einbringen, um Unterstützung und individuelle Konzepte für Vorstände und Unternehmen in der Sportbranche zu bieten.

Wo liegen die Probleme?

Der Golfsport in Deutschland ist rückläufig. Für die meisten Golfanlagen geht das mit Mitgliederschwund und weiteren Umsatzeinbußen einher. Dieses generelle Problem der Knappheit finanzieller Mittel offenbart jedoch erst die konkreten Probleme vieler Clubs, die wiederum besonders häufig in ehrenamtlich geführten Clubs mit und ohne Clubmanager, aber auch kommerziellen Betreibern auftreten.

Aufgrund von komplizierten Abläufen, einer unklaren Positionierung und undefinierten Zielen entstehen immense Reibungsverluste bei Personal- oder Vorstandswechseln. Das Zahlenwerk ist oft nicht verständlich und es fehlt an Vergleichsmöglichkeiten.

Es kommt zu rechtlichen Defiziten (z.B. Arbeitsschutz, DSGVO, GoBD), während dem Vorstand die Haftungsrisiken gar nicht bekannt sind.

Die Kombination aus Mangel an Geld, Zeit und Fachwissen/Professionalisierung führt zwangsläufig dazu, dass – wenn überhaupt – nur halbherzig über den Tellerrand hinausgeschaut werden kann. Neue Möglichkeiten, wie beispielsweise Online-Marketing (deutlich günstiger und effektiver als Printmedien) und Facebook-Marketing, werden nicht, oder nicht sinnvoll genutzt, Potenziale nicht ausgeschöpft. Die Digitalisierung geht unorganisiert, oder gar nicht voran.

Wie können wir helfen?

Mit folgenden Dienstleistungen (Auszug) können wir wertvolle Hilfestellungen zu den oben genannten und weiteren Problemen beim Betrieb einer Golfanlage geben:

- Analyse der Anlage (SWOT-Analyse, Clubstrukturen und finanzielle Lage),
- Identifizierung von Einsparpotentialen und nötigen Investitionsbedarfen,
- Entwicklung von Positionierung und Leitbild,
- Aufstellung von langfristigen Haushaltsplänen (5-Jahresplan),
- (Um-) Strukturierung der Finanzbuchhaltung und Schaffung von Vergleichswerten (DGV),
- Aufbau innovativer, auf Mitgliedergewinnung ausgerichteter Marketingkonzeptionen,
- Ausbau der Nutzung sozialer Medien, Google MyBusiness etc.,
- Einrichtung von Online-Marketing Kampagnen (Google Ads),
- fachliche Begleitung für das angestellte Personal im Büro und auf dem Platz,
- problemlösungsorientiertes Coaching ihres Personals und der Vorstände,
- Hilfestellung zum Qualitätsmanagementprogramm „Golf & Natur“ des DGV.

Wer wir sind:

Stefan Otte

Schwerpunkte: (Online-) Marketing, Management, Mehrwert, Materialbeschaffung

Qualifikationen: Golfbetriebsmanager (IST), Certified Clubmanager CCM3 (2023), aktuell selbständiger Berater, ehemals Clubmanager im Golf Club Buchholz-Nordheide e.V. und Golf Club Büsum Dithmarschen, ehemaliger Dozent (Ebam, Deutsche Pop Akademie) für Online-Marketing, umfangreiche Facebook Marketing Erfahrung, Steuerfachangestellter, langjähriger leitender Angestellter bei der GHG Golfkontor Handels GmbH (Verkaufsleitung und Einkauf). HCP -25,6.

Oliver Girndt

Schwerpunkte: Controlling, Finanzbuchhaltung, Haushaltsplanung, DGV Betriebsvergleich

Qualifikationen: Diplom Kaufmann (FH) und Steuerfachangestellter mit langjähriger Berufserfahrung.

In Zusammenarbeit mit: Bernd Riehl

Schwerpunkte: Trainer und Coach für Führungskräfte und Vorstände, Mentaltrainer für Pros und Clubmannschaften

Weiterführende Informationen unter www.ichmache.com

Fazit:

Veränderungen tun weh. Aber wenig steht einem langfristigen, erfolgreichen und nachhaltigen Anlagenbetrieb mehr entgegen, als das oft zitierte „das war schon immer so“. Eine Anpassung an die sich permanent verändernden Erfordernisse/Ansprüche an die Sportanlage, eine ständige Weiterentwicklung, Professionalisierung und eine gewisse Weitsicht sind unverzichtbar.

Die Gesetze der freien Wirtschaft machen schon lange nicht mehr vor der Tür eines Sportvereins halt. Fachwissen und Innovation sind gefragt denn je. Frei nach dem Motto „der Prophet gilt nichts im eigenen Land“ können wir als externe Dienstleister einen unbefangenen und neutralen Blick von außen auf den Status Quo werfen und Vorstände und leitende Angestellte mit unserer Expertise bei wichtigen Entscheidungen unterstützen. Profitieren Sie von unserem Know-How, unserer Erfahrung, unserem umfangreichen Netzwerk an Fachleuten aus dem nationalen Golfsport und flexiblen Vergütungsmodellen ohne Bindungsfristen.

Weiterführende Informationen erhalten Sie auf unserer [Webseite](#) und [per E-Mail](#).

Für ein unverbindliches und natürlich kostenloses Erstgespräch rufen Sie uns gern an.

Mit sportlichen Grüßen

Stefan Otte

concepts4sports